

## Anlage Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

Grundlage bildet das „Entwicklungspapier THW OV Güstrow 2020“ welches zum 1. Juli 2014 durch Helfer des Ortsverbandes verabschiedet wurde.

Als wichtigste Ziele werden dort die Erhöhung der Anzahl aktiver Helfer von derzeit 26 auf 40 sowie eine Mindeststärke der Minigruppe mit 10 Kindern und der Jugendgruppe mit 15 Jugendlichen gesehen.

Diese Ziele können nur durch geeignete interne und externe Maßnahmen im Bereich der Helfergewinnung und Helferbindung erreicht werden, die im Einzelfall auch erhebliche finanzielle, materielle und personelle Mittel sowie persönlichen Einsatz erfordern.

In dieser Anlage zum Papier sollen mögliche und denkbare Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung konkret dargestellt werden. Es wird ständig ergänzt und angepasst.

Es ist allen bewusst, dass diese nur umgesetzt werden können, sofern nach Ausbildung, Übung und Einsatz noch ausreichend Ressourcen verfügbar sind.

### Veranstaltungen:

Veranstaltung	Zeitraum	Rhythmus	Zielgruppe/Bemerkungen
Güstrow-Schau	Anfang März	jährlich	Werbung Einsatzkräfte, Förderer THW-Helfervereinigung
Speedway-Day	Herrentag	jährlich	Werbung Einsatzkräfte
Frühlingsfest	1. Woche nach dem OV-Gründungstag (9. Mai 1992)	jährlich	Helfer; Familien; Eltern; Partner; Gäste aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung, Partnerorganisationen  Evtl. verbunden Tag der offenen Tür
NUP-Sommerfest	1. Sonntag im Juli	Jährlich	Kinder- und Jugendarbeit, Werbung Einsatzkräfte
Kinderfest und Entenrennen	3. Samstag im September	jährlich	Kinder- und Jugendarbeit,
Infostand Markt, Baumärkte etc. mit Technik	?	Jährlich (2x)	Werbung Einsatzkräfte
Infotage in Kindereinrichtungen/Horts	?	Jährlich (2x)	Werbung Einsatzkräfte
Ehrenamtsmesse	März	Alle 3 Jahre in Güstrow	Kinder- und Jugendarbeit, Werbung Einsatzkräfte, Förderer THW-Helfervereinigung
MV-Tag 2016 in Güstrow	3. Wochenende im Juni 2016?	einmalig	Präsentation THW in MV
?Bundesjugendlager in/bei Güstrow?	Sommerferien 2022	einmalig	
Länderjugendlager Küste in/bei Güstrow	Pfingsten	einmalig	

**Werbung:**

Beschreibung	Muster/Bild	Bemerkungen
Nachdruck Flyer „Helfer“		Streumaterial, Busse, Auslage in Firmen und Einrichtungen
Druck Flyer		Streumaterial, Busse, Auslage in Firmen und Einrichtungen
Postkarte „Sammeledition“ DIN A6		
Plakat DIN A2 „Familientreffen“ u.a.		Busse, Schaufenster, Aushang in Firmen und Einrichtung
Werbegeschenke (Give aways)		Jährlich wechselnd
Werbematerial allgemein		
Kinospot		
Standbild(er) Stadtfernsehen		
Radiospot		
Aufkleber QR-Code „www.ov-guestrow.thw.de“		für Ö-Artikel bei denen der QR-Code noch fehlt
Plakate an Plakatanschlagtafeln		